## **2024年招生宣传精准定投项目需求表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购项目 | 物品名称 | 规格型号 | 推荐 品牌 | 数量 | 报价 | 备注 |
| 微信朋友圈 精准定投 | 1、朋友圈曝光60万次，浏览广告3秒-5分钟内算一次曝光，需要提供腾讯广告合作商授权证明 2、朋友圈广告封面设计，广告封面展示形式设计（卡片式+组图式+原生推广页），内层链接跳转推广学校公众号或指定宣传微信推文 3、在分类招生期间投放投放 4、招生宣传一图看懂设计 5、结案反馈报告 6、微信平台投放管理、客服支持 7、推广院校招生公众号 |  |  |  | 朋友圈投放指定条件：安徽省或者外省（也可以指定具体地市、县或高中）17-19周岁，学历：高中，关键词：高职招生、安徽高职院校、2024年分类招生等； 投放日期、指定年龄、地域、学历可根据学校需求随时调整，可以分别精准投放至学生与家长微信朋友圈，提高学校的知名度。（可一键拨打招办电话及关注微信公众号） |
| 抖音官方小视频广告精准定投 | 1、抖音小视频官方广告推广100万次（含今日头条），需要提供今日互联公司授权合作文件盖章证明 2、抖音广告主账户开户，确认资质 3、对接素材（活动主题或推广目的）的图片和文字介绍 4、抖音视频剪辑制作，头条文章内容设计 5、进行文案与宣传页面的制作 6、确认文案与宣传页面 7、优化组进行后期投放规划开始投放 8、抖音广告投放运营维护 |  |  |  | 用户属性可以设置，如性别、年龄、兴趣爱好，区域可设定指定区域精确推送，推广用户群体精准，可以达到较好的宣传的效果；起价、策略会随时优化和调整。 |
| 招生数据 优化 | 1、对学校招生线上平台发布内容进行筛查 2、招生数据数字化提供数据支持 |  |  |  | 增值服务 |
| 共计： 元 | | | | | |